

GRAFISK MANUAL

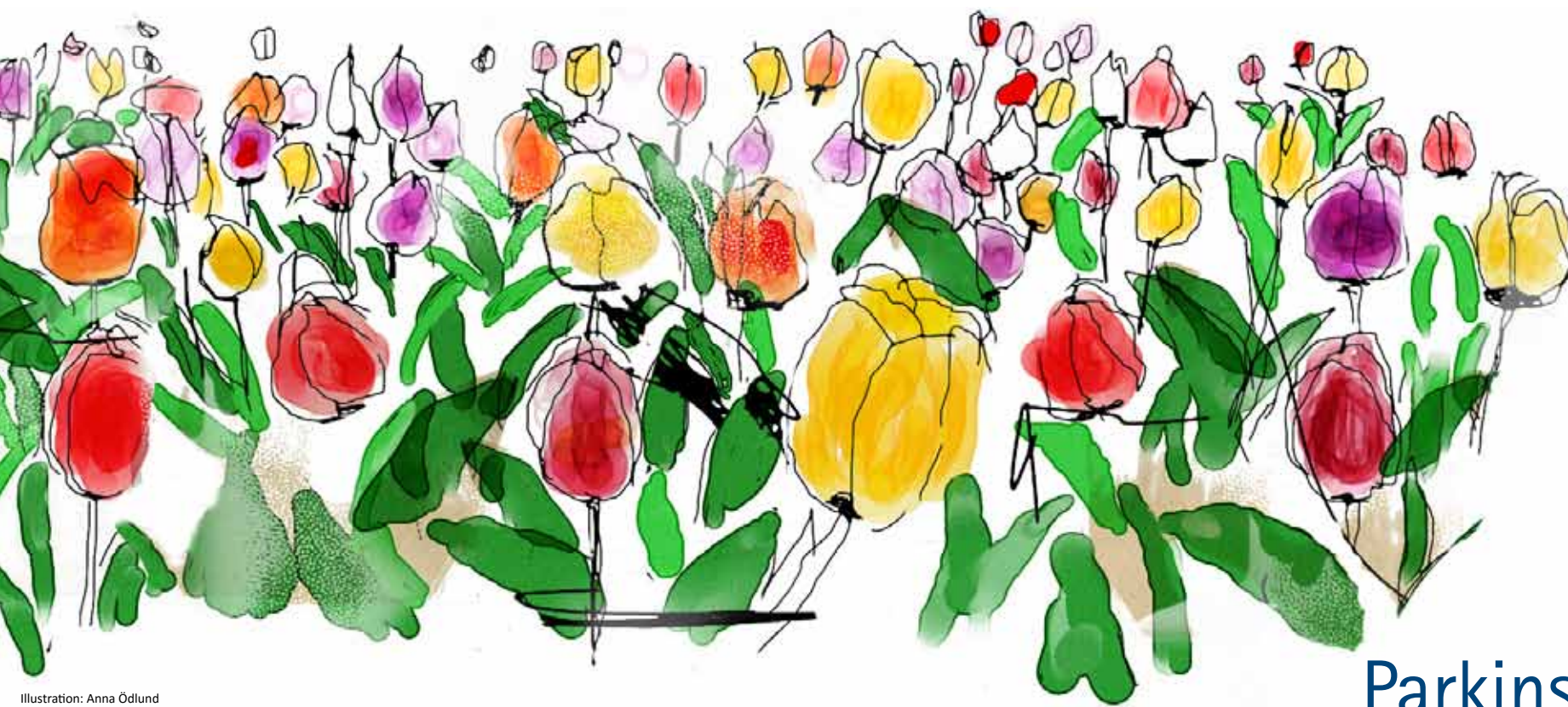


Illustration: Anna Ödlund

Parkinson
Förbundet



Grafisk identitet

En organisations identitet är i hög grad beroende av sin visuella presentation. En konsekvent tillämpning av element och regler bäddar för ett starkare intryck som är lättare att komma ihåg. Ett företag eller organisation som tar hand om sin profil uppfattas som mer trovärdigt och kompetent. Det är få som har råd att strunta i hur de presenterar sig för omvärlden.

En grafisk manual är i första hand ett redskap, som en kokbok, som hjälper oss att hantera de grafiska element som ingår i den grafiska profilen på ett förutbestämt och korrekt sätt.

Betydelsen av konsekvent användning och tillämpning av en grafisk profil har både ökat och förändrats under 2000-talet. En slarvig hantering av en grafisk profil kan få organisationen att uppfattas som oseriös och rörig.

Vill du ha hjälp eller fråga om något?

Kontakta Parkinsonförbundets kansli, tel 08-666 20 70 eller mejla till: parkinsonforbundet@telia.com



Varumärke och logotyp

Varumärken och logotyper är ett sätt att skapa en lätt igenkänning för en vara, ett företag eller en organisation. En logotyp eller varumärke är dock betydligt mer än ett sätt att berätta vad organisationen heter. Varumärket är det som symboliserar företagets profil och anseende.

Det tar tid, kraft och pengar att arbeta in en logotyp i människors medvetande. Därför är det viktigt att ha en grafisk profil och inte ge avkall på typsnitt, utformning och färger. Varumärken är en typ av immateriell tillgång. I Sverige registreras varumärken hos Patent- och registreringsverket (PRV).

Logotypen

Parkinsonförbundets logotyp består av två delar, ett namn och en symbol. Symbolen är en mycket stiliserad bild av en synaps med en nervända (underst) som sänder ett kemiskt budskap, signalämnet (den lilla kulan) till nästa nervcell (överst). Den är ritad av professor Göran Steg.

Logotypen ska användas i sin helhet, man får alltså inte använda enbart symbolen. En läns- eller lokalförenings namn kan läggas till höger om logotypen.

Så här ska det se ut:



Inte så här:



Föreningens namn skrivs i typsnittet Franklin Gothic Demi och ska vara upp till hälften så hög som logotypen, eller lägre.

Så här:



Men inte så här:



Färger

Parkinsonförbundets logotyp ska i första hand tryckas i en blå färg (PMS 295, RGB 0/51/102, CMYK: C=100, M=57, Y=0, K=40). Den kan också – när blått inte kan användas – tryckas i svart eller vitt. Andra färger får inte användas. Föreningens namn skrivs i samma färg som logotypen, det vill säga i blått, svart eller vitt.

Typsnitt/typografi

För löpande text använder vi i första hand typsnitten Calibri och Times New Roman. Som rubriktypsnitt kan vi använda Cambria.

När vi kombinerar läns- eller lokalföreningens namn med logotypen, används typsnittet Franklin Gothic Demi.

Till övrig text på visitkort, kuvert och annat kontorsmaterial används Franklin Gothic Book.

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

Cambria

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

Franklin Gothic Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

Franklin Gothic Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

Bilder

Bilderna ska vara ett komplement och stöd till vår profil. Bilderna ska spegla våra värderingar. Välj bilder som är mänskliga, naturliga och som inte är tillgjorda. Se också till att vi har fotografens eller tecknarens tillstånd att publicera bilderna/illustrationerna. Ange gärna fotografens eller illustratörens namn i anslutning till bilderna.



Illustration: Anna Ödlund

Tulpanillustration

Tulpanen är världssymbol för Parkinsons sjukdom. Tulpanillustrationen kan användas till inbjudningar, i annonser, på affischer, roll-ups och i andra sammanhang där förbundet eller föreningarna vill visa upp sig. Illustrationen bör helst vara i färg, inte svartvitt.

Annonser och affischer

I annonser och på affischer kan logotypen kombineras med föreningens namn. Lämpligen placeras logotyp och namn längst ner till höger i annonsen.

Föreläsning om Stamceller, cellterapi och Parkinson sjukdom
Måndag 21 mars, kl 19-21
Anmälan och mer information finns på www.parkinsonforbundet.se



Parkinson Förbundet **Parkinson Norra Älvsborg-Bohuslän**

Annons



Välkommen som medlem!

Lorem ipsum dolor sit rem ipsum dolor sit Arum faccusam aliquidi coreptam, quam et quosa-pedis modit, qui sum et lat re, temoloreium ipidest, exped magnameEx esequae liae mil eat estiae nonsenimaion con ne rieriate moluptaturis esciis quunt aspient quam cusa num quos a arum laut ut ut erectatestem fuga. Ut quo minusdamTem sequi blam reptusam re, conest,



Parkinson Förbundet **Parkinson Värmland**

Affisch

Brev, kuvert, visitkort och annat kontorsmaterial

Brevpapper

Ett och samma brevpapper bör användas både av föreningarna och förbundet. På föreningarnas brevpapper läggs föreningens namn intill logotypen och skrivs i typsnittet Franklin Gothic Heavy. Adressfältet läggs längst ned och skrivs i Franklin Gothic Book.

Kuvert

På kuverten läggs logotypen uppe till vänster och föreningens namn längst ned till vänster. Föreningens namn skrivs i typsnittet Franklin Gothic Heavy.

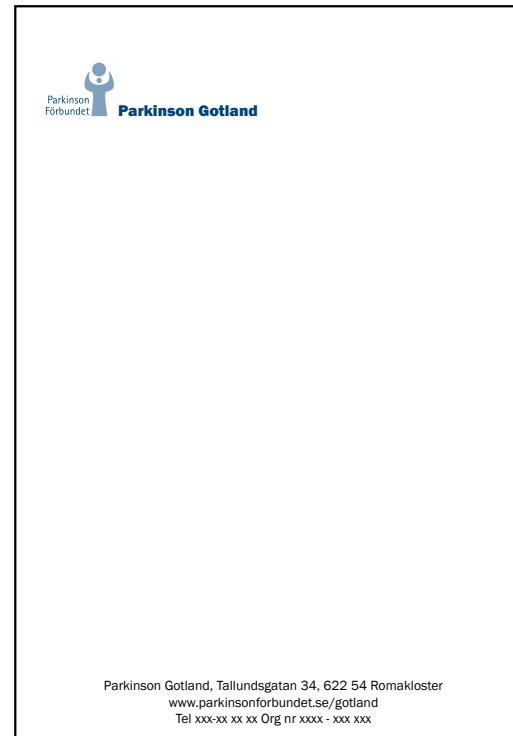
Adressen till föreningen läggs under föreningens namn och skrivs i typsnittet Franklin Gothic Book.

Visitkort

På visitkortet läggs föreningens namn under personens namn och titel. Här används typsnittet Franklin Gothic Book.



Visitkort



Föreningens brevpapper



Föreningens kuvert

Presentationsmall

I PowerPoint eller andra presentationsprogram använder vi en enkel mall, med vit bakgrund och logotypen tillsammans med föreningens namn.



Webbplatsen

Webbplatsens vinjett består av Parkinsonförbundets figur och namnet Parkinsonförbundet (eller länsföreningens namn) samt en illustration för höst/vinter eller en illustration för vår/sommar. Vinjetten används enbart på vår webbplats. Den får inte användas på annat sätt.





Skeppargatan 52, 114 58 Stockholm

Telefon: 08-666 20 70

e-post: parkinsonforbundet@telia.com

www.parkinsonforbundet.se